

兴银理财稳添利 ESG 周盈 207 号 (7 天最短持有期) 日开固收类理财产品 2025 年第一季度报告

理财产品管理人：兴银理财有限责任公司

理财产品托管人：兴业银行股份有限公司

报告送出日期：2025 年 4 月 22 日

目 录

- § 一. 重要提示
- § 二. 产品基本信息
- § 三. 产品收益表现
- § 四. 产品投资经理简介
- § 五. 报告期内产品投资策略
- § 六. 投资组合情况
 - 1. 报告期末资产组合情况
 - 2. 报告期末杠杆融资情况
 - 3. 投资组合的流动性风险分析
 - 4. 报告期末资产持仓前十基本信息
 - 5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况
 - 6. 报告期间关联交易情况
 - 7. 投资账户信息

§ 一. 重要提示

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎！

2. 理财信息仅供参考，详情请咨询理财经理，或在“中国理财网（www.chinawealth.com.cn）”查询该产品相关信息。

3. 兴银理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

§ 二. 产品基本情况

产品名称	兴银理财稳添利 ESG 周盈 207 号 (7 天最短持有期) 日开固收类理财产品
产品代码	9E102070
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7002024002126
产品运作方式	开放式
产品募集方式	公募
投资类型	固定收益类
报告期末产品份额总额	10,723,157,611.92 份
投资币种	人民币
风险等级	R2
产品管理人	兴银理财有限责任公司
产品托管人	兴业银行股份有限公司

下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
稳添利 ESG 周盈 207 号 A	9E10207A	9,709,719,274.21
稳添利 ESG 周盈 207 号 B	9E10207B	256,101,286.13
稳添利 ESG 周盈 207 号 C	9E10207C	453,547,047.49

下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
稳添利 ESG 周盈 207 号 D	9E10207D	303,790,004.09

注:本产品的业绩比较基准或业绩报酬计提基准等类似表述不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺,仅供投资者进行投资决定时参考。

§ 三. 产品收益表现

报告期末,产品过往业绩如下:

产品销售代码	近 1 月 年化收益率 (%)	近 3 月 年化收益率 (%)	近 6 月 年化收益率 (%)	成立至今 年化收益率 (%)
9E10207A	2.11	1.80	--	4.12
9E10207B	1.92	1.63	--	3.95
9E10207C	2.12	1.84	--	4.16
9E10207D	2.17	1.90	--	4.22

业绩比较基准 (9E10207A): 2.00%—3.80%
业绩比较基准 (9E10207B): 1.85%—3.65%
业绩比较基准 (9E10207C): 2.05%—3.85%
业绩比较基准 (9E10207D): 2.10%—3.90%

提示:
(1) 产品展示的业绩比较基准为报告期末理财产品所在最新投资周期的业绩比较基准。
(2) 兴银理财稳添利 ESG 周盈 207 号 (7 天最短持有期) 日开固收类理财产品成立于 2024 年 11 月 04 日,数据截止至 2025 年 03 月 31 日。过往业绩是由兴银理财有限责任公司计算并确认后所提供的数据。
(3) 近 N 月年化收益率 (%) = $(1 + (\text{当前复权单位净值} / \text{N 月前复权单位净值} - 1) * 100\%)^{\wedge} (365 / \text{区间天数}) - 1$ 。区间天数为产品前 N 月 (或首个披露的有效净值日期,不含该日) 至报告期末有效净值日期 (含该日) 累计运作天数。展示区间起始时间为近 N 月的有效净值日期,截止时间为本报告期期末。
$$X \text{ 年年化收益率} (\%) = (1 + (X \text{ 年最后一个有效复权单位净值} / X - 1 \text{ 年最后一个有效复权单位净值} - 1) * 100\%)^{\wedge} (365 / \text{区间天数}) - 1$$
。区间天数为该完整会计年度的天数。
$$\text{成立至今年化收益率} (\%) = (1 + (\text{当前市值} / \text{成立日市值} - 1) * 100\%)^{\wedge} (365 / \text{区间天数}) - 1$$
。区间天数为产品成立日期 (或首个披露净值日期,不含该日) 至报告期末净值日期 (含该日) 累计运作天数。
复权单位净值体现单位净值序列及累计净值序列的波动和分红等情况。
(4) 理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。

报告期末，产品净值表现具体如下：

产品代码	估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
9E102070	2025 年 3 月 31 日	1.01650	1.01650	10,900,130,114.03
销售代码	估值日期	产品份额净值	产品累计净值	产品资产净值
9E10207A	2025 年 3 月 31 日	1.01650	1.01650	9,869,936,296.82
9E10207B	2025 年 3 月 31 日	1.01584	1.01584	260,158,745.70
9E10207C	2025 年 3 月 31 日	1.01668	1.01668	461,111,630.17
9E10207D	2025 年 3 月 31 日	1.01690	1.01690	308,923,441.34

§ 四. 产品投资经理简介

陈紫晴女士，上海财经大学金融硕士，拥有 3 年以上债券投资交易经验，于 2021 年加入兴银理财，现任固定收益投资一部投资经理。专注固定收益投资，擅长通过多维度大类资产配置实现组合收益优化，灵活运用多种投资策略捕捉收益机会，注重产品回撤控制，投资风格稳健。

§ 五. 报告期内产品的投资策略和运作分析

一、2025 年一季度投资策略与运作回顾

一季度债券受到央行持续收紧资金面以及暂停买入国债的影响，同时叠加经济基本面数据有所好转，收益率大幅上行，至 3 月下旬收益率开始下行，市场情绪有所回暖，具体来看主要原因在于以下几点：

一月初：2024 年末对于降息降准的提早预期，透支了太多利率下行空间，交易情绪过热导致央行多次窗口指导金融机构暂停买入超长期国债；同时 1 月央行工作会议也提出坚决防范汇率风险的要求。因此基于稳汇率和修复收益率曲线的需要，央行对于资金的投放以及表态均弱于市场预期。

二月春节后：基本面有所复苏，CPI 数据有所好转，居民消费整体回暖，叠加 Deepseek 横空出世引爆科技热点，使得权益市场重获信心，股债跷跷板效应显著，较大程度压制了债券收益率的下行，收益率宽幅震荡向上。10 年国债最高触及 1.89%，30 年国债最高触及 2.14%，NCD 上行至 2.0% 以上。

三月下旬央行一季度货币政策委员会重提根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况择机降准降息，后开展 4500 亿 MLF 操作，并改为“固定数量+多重价位中标”，同时叠加 OMO 连续净投放，资金面边际转松，平稳过度跨季，市场情绪有所回暖。

一季度整体来看，收益率方面 1 年 NCD、1 年国债、10 年国债、30 年国债、信用债 3 年 AAA、3 年 AA+、5 年 AAA、5 年 AA+ 分别变动 +33BP、+47BP、+21BP、+18BP、+34BP、+20bp、+33bp、+21bp；信用利差方面 3 年 AAA、3 年 AA+、5 年 AAA、5 年 AA+ 分别变动 -11BP、-23BP、+7BP、-6BP。

产品运作上，由于一季度资金面持续收紧，整体采取防守策略，产品逐步降低信用债的占比和久期，降低杠杆水平，逢收益率高点增加信用短债和同业存单的配置，参与利率债波段交易，提高组合流动性。

二、2025 年二季度投资策略展望

二季度市场有可能复制往年基于基本面预期修正而给债券市场带来一定行情的逻辑，但由于 3 月经济数据可能不弱，市场对于基本面的分歧弥合仍然需要时间。从外部环境来看，美国的关税政策对于国内实体经济影响较大，且不排除继续加码的可能性，给实体经济增加了不确定性。同时，二季度预计将是政府债券发行高峰期，全面性的消费刺激和生育补贴政策可能也会尽快出台，以保障基本面企稳的持续性。货币政策预计会呈现支持性特点，降准和央行重启国债买卖政策有望逐步落地。

从策略上来看，一季度市场调整已较为充分，二季度总体进入阶段性配置窗口，重点关注同业存单以及中短期限信用债的配置机会，同时积极把握交易性行情以及波段操作机会，增厚组合收益。

§ 六. 投资组合情况

1. 报告期末产品资产组合情况

序号	资产类型	直接投资占产品总资产的比例 (%)	间接投资占产品总资产的比例 (%)
1	现金及银行存款	9.03	56.83
2	同业存单	7.29	9.05
3	公募基金	0.00	3.01
4	拆放同业及债券买入返售	1.43	3.87
5	债券	26.43	27.24
6	委外投资	55.82	0.00
	总计	100.00	100.00

2. 报告期末杠杆融资情况

报告期末本产品总资产未超过该产品净资产规模的 140%，符合产品协议对本产品杠杆比例的要求。

3. 投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险一方面来自理财份额持有人可在约定的开放日提出赎回其持有的理财份额，另一方面来自于若投资品种所处的交易市场不活跃，可能带来资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。为防范无法支付赎回款而产生的流动性风险，本理财产品管理人将合理安排所投资产期限，持续根据市场变化情况做好投资安排，尽可能降低产品流动性风险，有效保障理财持有人利益。报告期内，本理财产品管理人严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，对理财产品组合资产的流动性风险进行管理，报告期内未发生流动性风险。

4. 报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产名称	资产规模	占产品资产净值的比例 (%)
1	民生通惠民汇 90 号持有定期存款	1,174,513,766.53	10.78
2	25CSFD15	400,770,290.41	3.68
3	25CSFD16	390,754,917.12	3.58
4	24 交通银行 CD392	345,449,170.55	3.17
5	国华兴益资管元启 11 号持有定期存款	302,253,274.54	2.77
6	安联锐享 8 号资产管理产品持有定期存款	208,410,546.26	1.91
7	Z 存放同业 (线上) 20250213007	200,503,258.37	1.84
8	Z 存放同业 (线上) 20250213014	200,487,428.95	1.84
9	Z 存放同业 (线上) 20250213024	200,476,919.92	1.84
10	Z 存放同业 (线上) 20250304001	200,317,333.24	1.84

5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况

序号	项目名称	融资客户	剩余融资期限 (天)	交易结构	风险状况
无					

6. 报告期间关联交易情况

6.1 理财产品在报告期末投资关联方发行、承销的证券的情况

资产名称	资产面额（元）	承销商/发行人
22 兴业资产 MTN002	30,000,000.00	兴业银行股份有限公司、兴业资产管理有限公司
20 晋煤 MTN009	5,000,000.00	九江银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司
23 镇国投 MTN003	10,000,000.00	兴业银行股份有限公司
25 凤城河 SCP002	10,000,000.00	兴业银行股份有限公司
20 江门建设 MTN001	10,000,000.00	九江银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司
22 江门建设 MTN001	20,000,000.00	兴业银行股份有限公司
22 高淳经开 MTN004	10,000,000.00	九江银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司
23 淮安投控 PPN002	20,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 肥西城乡 PPN001	20,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 镇江城建 PPN004	15,000,000.00	兴业银行股份有限公司
25 青岛海控 PPN001(可持续挂钩)	5,000,000.00	兴业银行股份有限公司
23 兴期 C	15,000,000.00	华福证券有限责任公司、兴业期货有限公司
22 兴业资产 MTN001	30,000,000.00	兴业银行股份有限公司、兴业资产管理有限公司

6.2 理财产品在报告期内其他关联交易

交易标的	交易金额（万元）	交易类型	关联方名称
兴业信托·兴享稳鑫 13 号集合资金信托计划	0.4389	管理费	兴业国际信托有限公司
兴瀚资管兴添翼 33 号集合资产管理计划	0.1482	管理费	上海兴瀚资产管理有限公司
兴业信托·兴享稳鑫 11 号集合资金信托计划	0.2232	管理费	兴业国际信托有限公司
兴银理财稳添利 ESG 周盈 207 号 (7 天最短持有期) 日开固收类理财产品	64.3002	托管费	兴业银行股份有限公司
兴业信托·兴享稳鑫 5 号集合资金信托计划	0.0168	管理费	兴业国际信托有限公司
兴业信托·兴享稳鑫 3 号集合资金信托计划	1.1636	管理费	兴业国际信托有限公司

兴银理财稳添利 ESG 周盈 207 号 (7 天最短持有期) 日开固收类理财产品	1.6436	销售服务费	兴业银行股份有限公司
---	--------	-------	------------

6.3 理财产品在报告期内中的重大关联交易

资产名称	资产面额（元）	交易类型	关联方名称
无			

7. 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称
1	托管账户	051010100102031448	兴银理财稳添利 ESG 周盈 207 号 (7 天最短持有期) 日开固收类理财产品

兴银理财有限责任公司
2025 年 4 月 22 日